

Q経営ゲームの感想を聞けますか？どんなことがわかりますか？

A参加者の感想を添付します。(双申のセミナーすべての内容)

利益の考え方についてよくつながりがわかった。市場の活性化と投資のタイミングを理解していきたい。ゲームを通してですが、社長(親)の考え・気持ちが分かりました。

(30代男性 後継者 製造業)

やればやる程深く分かってくることが面白く、とても学びになった。次は中級へチャレンジします。とても楽しみです。実際の経営に活かせる学びが多く、早速活かしていきたい。幹部を連れて、経営力の強化を図りたいと思った。

(50代男性 会社経営者 サービス業)

普通(何も考えずに)にやっているとジリ貧になるという事が分かった。反省する点が多々あった。

本日はこのトータルゲームを知る(慣れる)という感じだった。やった後にパートナーと反省するとともに有効だと思った。お互いの話の中にヒントがたくさんあった。

(40代男性 個人事業主 小売業)

お金の使い方、方針の重要性、設備のタイミング、人の配置、購入・販売効率が良くわかると同時に、キャッシュフローと利益があるのにお金がないという実情が掴めました。チップやコインを扱うので、直感的にわかりやすく、実感がわきやすかったです。

(40代女性 建設業経営者の妻 経理担当)

長文感想

経営とは何ぞや??とはまだピンときていませんが、経営の成果物(会計)については、

理解(体感)できました。図形のパターンで入れていく利益図のシミュレーションは驚きでした。

経営ゲーム想像以上に興奮とプレッシャーでしたが、絶対上手になりたいと思う何かがありました。

まだ会社員ですが、今までより必要とされる会社を考える姿勢をとりたいな一と思えました。

(20代男性 サービス業会社員 独立開業志望)

とても多くの学びがありました。実際私の状況と似ている部分も多くあり、徐々にマイナスが減少し、ようやくプラスに転じたというのも良く似ていました。そして付加価値を高めるということ、広告で数が多く売れ、研究開発(技術力向上)で高く売れるという設定にも”なるほど”と共感いたしました。

私どもの零細企業の場合、現在ある市場を育てるという部分に、多少現実との違和感を感じました。

しかし新たな市場を生み出すための啓蒙活動や、商品開発、また現在ターゲットにしている市場が果たして売れる市場なのか、売れない市場に一生懸命売っていないか、再検証する必要性を感じました。

(40代男性 後継予定者 会社役員 サービス業)